



FORO SOBRE LA ECONOMIA SOCIAL COOPERATIVAS EN MEXICO: EL CASO DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ ORGÁNICO.

**FACULTAD DE ECONOMIA DE LA UNAM
AUDITORIO NARCISO BASSOLS
Miércoles 24 de noviembre de 2010**

Inauguración

10:00-10:10

Panel 1. La economía social y el cooperativismo.

Hora: 10:10-11:00

Ponentes:

- **DR. LEONARDO LOMELÍ VANEGAS.** Director de la Facultad de Economía UNAM.
- **ING. JORGE FERNANDEZ RODRIGUEZ.** Consejo de Vigilancia de la Confederación Nacional Cooperativas de la Rep. Mexicana.

Receso: 11:00 11:15

Panel 2. La producción del café orgánico en México.

Hora: 11:15-12:45

Ponentes:

- **MTRA. SUSANA CÓRDOVA SANTAMARÍA.** Universidad Autónoma de Chapingo.
- **LIC. RODRIGO DIAZ CASTANEDA.** Agromercados, S.A. DE C.V.
- **DR. LUIS GUILLERMO COTO MOYA.** Universidad de Costa Rica.

Moderadora: **DRA. YOLANDA TRÁPAGA DELFIN.** Facultad de Economía de la UNAM.

Panel 3. La comercialización del café orgánico en México.

Hora: 16:30-17:45

Ponentes:

- **EDUARDO MARTINEZ GUERRERO.** Tesorero del Consejo de Administración de la Confederación Nacional Cooperativa de la RM.
- **JUAN RODOLFO M. RÍOS BÁEZ.** Presidente de MILMIDONES SC.
- **SR. MELVIN ISABEL LÓPEZ.** Representante UCIRI.

Moderador: **ALEJANDRO PÉREZ PASCUAL.** Facultad de Economía UNAM.

Receso: 17:45 18:00

Panel 4. El consumidor final del café y los emprendedores de negocio.

Hora: 18:00-19:15

Ponentes:

- **SALVADOR BENÍTEZ ESPINOSA.** Bicampeón Nacional Barista 2006-2007.
- **ALELÍ MORENO LABASTIDA.** Campeona Nacional Barista 2008.
- **LIC. CARMEN SIMBECK.** Gerente de Compras NH Hoteles.

Moderador: **Mtro. Isaías Morales Nájjar.** Facultad de Economía, UNAM.

CLAUSURA DEL EVENTO.