

CONVOCATORIA

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, a través de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, en colaboración con la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, convocan a investigadores, académicos, profesionistas, estudiantes y a las y los interesados a participar en la presentación de propuestas de ponencias para el

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Nada humano me es ajeno



Foro de ECONOMÍA y CULTURA

Martes 6 y miércoles 7 de septiembre

PLANTEL CENTRO HISTÓRICO, UACM

FACULTAD DE ECONOMÍA, UNAM

Límite de presentación de propuestas de ponencias: (resumen/abstract):

24 de junio de 2011

Publicación de propuestas aceptadas:

4 de julio de 2011

Límite para la entrega de ponencia completa:

12 de agosto de 2011

TEMÁTICA DE LAS MESAS DE TRABAJO

1. Economía y Cultura. Aproximaciones teóricas

Las relaciones entre economía y cultura no son asunto reciente, sin embargo, en los últimos años hablar de este binomio se ha convertido en un foco de atención importante para diversos actores del ámbito cultural, económico, político y social; no obstante, el terreno necesita de mayor reflexión y consenso en cuanto a los nuevos tópicos surgidos y el uso conceptual dentro de la relación economía y cultura. Esta mesa invita a participar con textos reflexivos sobre los cruces entre estas dos disciplinas, tales como: economía de la cultura, economía cultural, economía del arte y la literatura, economía de la creatividad, economía del patrimonio cultural, la cultura como elemento clave del desarrollo, algunas cuestiones relativas al valor, entre otros. Asimismo, se exhorta a presentar textos que detonen la discusión sobre el uso de conceptos importados de las áreas económico-administrativas hacia el área cultural, como: el marketing (cultural), micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes culturales), etcétera.

2. La Nueva Economía y la Sociedad del Conocimiento

En las últimas décadas, el conocimiento ha adquirido un rol estratégico en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, en donde elementos intangibles como el saber hacer (*know how*) y la creatividad han ocupado lugares cada vez más importantes. Bajo este nuevo escenario, conocido como sociedad o economía del conocimiento surgen nuevas interrogantes: ¿Qué son exactamente estas economías del conocimiento? ¿Qué papel juegan las culturas locales y los saberes tradicionales en esta nueva configuración mundial? ¿Cuál es la situación de nuestro país? ¿Qué transformaciones tienen las industrias culturales y creativas en la economía global del conocimiento? ¿Cómo se insertan las diversas figuras de propiedad intelectual en el ámbito de la cultura?

3. Industrias Culturales y Creativas

El término industrias creativas alude a un conjunto amplio de actividades culturales que pueden ser de carácter individual o colectivo. En ellas se incluye a las conocidas industrias culturales y a muchos actores más del campo cultural como las artes escénicas, las artes visuales, la arquitectura, la moda, el diseño, la publicidad, entre otros. A los interesados en esta mesa de trabajo se invita a participar con la presentación de exploraciones y acercamientos metodológicos al desarrollo y problemáticas de las industrias culturales y creativas tales como: experiencias, iniciativas, prácticas, estudios de caso, análisis estadísticos, entre otros, que muestren un panorama actual.

4. Cultura, Economía y Turismo

En el contexto actual de América Latina, las transformaciones culturales y económicas se vinculan de manera estrecha con el turismo. Los ambientes locales sufren importantes adaptaciones en términos de los procesos materiales y de la producción simbólica local. En este sentido, esta mesa propone revisar algunas dimensiones que surgen a partir de las prácticas del turismo, las culturas locales y los agentes mediadores —como es el caso de los gestores culturales y otros— que participan en la producción de los procesos culturales locales. Temas posibles: procesos turísticos en contextos étnicos; integración o exclusión social; programas de gobierno: desarrollos turísticos, políticas culturales, centros históricos patrimoniales, patrimonio natural; gestión del patrimonio cultural con foco en el turismo; economía del turismo, entre otros.

5. Incubadoras culturales y empresas culturales

Desde hace algunos años han surgido incubadoras de empresas que han virado de ser exclusivamente de base tecnológica o tradicional, al campo de la incubación de proyectos del ámbito cultural y creativo. De manera paralela, hay emprendimientos culturales que no han sido desarrollados dentro de un modelo de incubación. Ante esta nueva tendencia de incubación e incentivación de emprendimientos surgen varias interrogantes: ¿Las empresas culturales están encontrando un equilibrio real entre las ganancias monetarias y las ganancias de tipo social y cultural? ¿Las secretarías o ministerios de economía y comercio están promoviendo una política de impulso a estos emprendimientos, es decir, políticas de exención de impuestos y/o tasas preferenciales, estímulo del mercado interno, personal capacitado en temas de cultura, economía y administración para la evaluación y asesoría integral de estos proyectos, etc.? En este sentido, invitamos a presentar trabajos que reflexionen en torno a éstas y otras interrogantes, así como a presentar análisis de casos de incubadoras en México y el extranjero, y experiencias de emprendimientos culturales surgidos dentro y fuera de las incubadoras culturales.

Consultar la convocatoria completa en:

<http://economyycultura.webs.com/>

Coordinación General:

Marissa Reyes Godínez

Informes: economyycultura@uacm.edu.mx

y marissa_rg@yahoo.com.mx.

Tel. 51 34 98 04, ext. 11207 y 11216