

## Grupo fundador

Alejandra Cabello  
Sergio Cabrera  
Margarita Camarena  
Eugenia Correa  
Alfredo Delgado  
Alicia Girón  
Arturo Huerta  
Noemi Levy  
Teresa Santos López  
Edgar Ortíz  
José Francisco Reyes  
Patricia Rodríguez  
Juan Manuel Ugarte

## Domicilio

Edificio de la División de Estudios de Posgrado  
de la Facultad de Economía, UNAM  
Cubículo 15, planta baja  
Circuito Mario de la Cueva s/n  
Ciudad Universitaria, México, D.F.  
Tel. 56 22 18 88 Ext. 48929

## Quiénes somos

Académicos de la Facultad de Economía, institución de origen y sede del CIEEF, del Instituto de Investigaciones Económicas, de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Facultad de Química y de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la UNAM.

## Nuestros objetivos

- Desarrollar, promover y consolidar la investigación de frontera en economía financiera
- Ofrecer servicios de consultoría gubernamental, social y empresarial
- Ofrecer capacitación y actualización profesional
- Evaluar programas, políticas y proyectos
- Propiciar y fortalecer la vinculación entre la universidad y la sociedad

El CIEEF es un espacio de confluencia académica empeñado en la investigación, la difusión, el intercambio y la formación de estudiantes en temas monetarios y financieros.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ECONOMÍA



## Centro de Investigación y Estudios en Economía Financiera (CIEEF)



## Líneas de trabajo

1. Fortalecer los vínculos con los otros centros de estudio e investigación en la UNAM, en el país y en el extranjero
2. Desarrollar proyectos multidisciplinarios para la generación de propuestas de instrumentación de nuevos modelos de política monetaria y financiera
3. Organizar congresos, seminarios, cursos y talleres para promover el debate y la generación de alternativas viables
4. Impulsar la investigación en materia financiera, fortalecer la docencia en las niveles de licenciatura, especialización, maestría y doctorado
5. Promover proyectos de investigación con organismos financieros nacionales e internacionales y potenciar la generación de conocimiento
6. Formular propuestas y alternativas de política monetaria y financiera que hagan posible fortalecer la presencia institucional de la UNAM en el país
7. Brindar servicios de asesoría y consultoría en los distintos sectores
8. Ofrecer un espacio de trabajo a los estudiantes interesados en la investigación de la economía financiera