

FACULTAD DE ECONOMIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ECONOMIA DE LA EMPRESA E INSTRUMENTALES
VII FORO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA
Seminario para Emprendedores

La Facultad de Economía organiza el **VII Foro de Economía de la Empresa** con el *Seminario para Emprendedores*.

Exposición de motivos

- La conformación de jóvenes emprendedores en el ámbito universitario es un requisito esencial para la generación de nuevas ideas y oportunidades de negocios y tecnologías.
- El diseño e instrumentación de un programa de emprendedores universitarios puede representar una vía idónea para mejorar la estrategia de negocios en nuestro país.
- Es importante la existencia de foros que promuevan el diálogo entre el sector privado y la comunidad universitaria para impulsar las prácticas empresariales y facilitar la movilidad de jóvenes universitarios con amplio potencial para la conducción de la economía.
- La participación de los jóvenes universitarios tiene un sustrato real dentro de la pequeña y mediana empresa, en particular en la formación de empresas de carácter familiar, lo cual es primordial para alcanzar las metas prioritarias de promoción de empleo y crecimiento.
- La Universidad Nacional Autónoma de México es fuente continua de jóvenes creativos que procuran el mejoramiento de la sociedad mexicana, representando un semillero de emprendedores en diversas áreas de la actividad económica.

Propósito

La Facultad de Economía debe desempeñar un papel fundamental en la formación de jóvenes con una cultura empresarial que les permita evaluar no solo las condiciones que presenta una sociedad para la formación de nuevas empresas y las oportunidades y apoyos institucionales o de mercado que existen o deberían existir para tal fin sino también el conocimiento profesional de la gestión de una empresa en todas sus aristas, desde su conformación, planeación, administración, financiación y venta, entre otras, así como de su impacto y vinculación con empresas de otras ramas y sectores de la economía nacional e internacional.

Objetivos

- Evaluar las experiencias de formación empresarial universitaria al comparar los resultados de jóvenes que han realizado procesos empresariales por su cuenta, por vía familiar o con apoyo de terceros, de aquellas de jóvenes pasantes que inician un proceso dirigido.
- Proporcionar herramientas teórico prácticas para la gestión de una nueva empresa.
- Detectar los diferentes tipos de apoyos que los jóvenes emprendedores tienen para iniciar su negocio.

FACULTAD DE ECONOMIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ECONOMIA DE LA EMPRESA E INSTRUMENTALES
VII FORO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA
Seminario para Emprendedores

Orientado a

Los diversos jóvenes de la comunidad universitaria que tienen el propósito de crear o consolidar su empresa, y a los profesionales asociados a la formación de este tipo de emprendimientos.

Ponentes

Participación de representantes de empresas, la academia de la Facultad de Economía y el sector público.

Lugar, fecha y horario

El evento se realizará los días 18, 19 y 20 de Octubre del 2011 en un horario de 10:30 a 13:30 y de 17:00 a 20:00.

Sede: Sala Jesús Silva Herzog, Edificio "B" de la Facultad de Economía, UNAM, en Ciudad Universitaria.

Información: Tel. 5622.2134; emprende_unamxxi@yahoo.es.

Agenda

1ª sesión (18 Octubre, 10:30 a 13:30 hrs)

El Oficio de Economista y Empresario

Tema	Ponente
	Arturo Ortiz Hidalgo. Bursamétrica
	Octavio Quintero. Refacciones California.
	Cuauhtémoc Velasco Segura. Humano
Moderador	Miguel González Ibarra

FACULTAD DE ECONOMIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ECONOMIA DE LA EMPRESA E INSTRUMENTALES
VII FORO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA
Seminario para Emprendedores

2ª sesión (18 Octubre, 17:00 a 20:00 hrs)

Posicionamiento en el mercado

Tema	Ponente
	Ing. Raúl Picard. Chocolates R. Picard. Zam-Fre.
La cadena productiva en la industria editorial	Lic. Inmaculada Gutiérrez. Casa del Libro.
Moderador	

3ª sesión (19 Octubre, 10:30 a 13:30 hrs)

Costos de producción y competitividad

Tema	Ponente
Costos y competitividad	Chef Adrián de la Rosa Contreras. Pastelería Montparnasse.
	Georgina Segura Pastrana. Achtli Alimentos Nutritivos.
	María Eugenia Arbelo. Sayab México
Moderador	Maricruz Jaén Figueroa

FACULTAD DE ECONOMIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ECONOMIA DE LA EMPRESA E INSTRUMENTALES
VII FORO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA
Seminario para Emprendedores

4ª sesión. (19 Octubre, 17:00 a 20:00 hrs)

El espíritu de crecer

Tema	Ponente
	Norma Lira G. Delican
	Verónica Garduño. Marías INC.
	El Chel. (Negocio de comida rápida)
	Miguel Ángel Rodríguez. ¡Ayguey!
Moderador	

5ª sesión (20 Octubre, 10:30 a 13:30 hrs)

Tópicos de Empresa

Tema	Ponente
Cuellos de botella en las empresas	Juan Gallardo Cervantes. Facultad de Economía.
Los costos de producción	Daniel Flores Casillas. Facultad de Economía.
Como constituir una empresa	Guillermo Tenorio. Facultad de Economía.
Moderador	

FACULTAD DE ECONOMIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ECONOMIA DE LA EMPRESA E INSTRUMENTALES
VII FORO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA
Seminario para Emprendedores

6ª sesión (20 Octubre, 17:00 a 20:00 hrs)

Emprendimiento e incubadoras

Tema	Ponente
La incubadora del Instituto Politécnico Nacional	Lourdes Duque. Instituto Politécnico Nacional
Incubadoras	Odette Murillo Vázquez. México emprende. CANACINTRA
El emprendimiento en México	Leticia Díaz Barriga. Secretaría de Educación Pública.
Moderador	Isaías Morales Nájar