**Ciclo de Conferencias**

**Estrategia y Estructura de los negocios internacionales**

24, 25 y 26 de abril de 2012

Aula Magna Jesús Silva Herzog, Facultad de Economía, UNAM

1. **La estrategia de los negocios internacionales**

Ponente: Mtra. Rosa María García Torres. Coordinadora del Seminario Economía Internacional, Facultad de Economía, UNAM.

**Estudio de caso: *El mercado internacional del tequila: situación actual***

Ponente: Lic. Francisco J. Soltero Jiménez. Director General. Cámara Nacional de la Industria del Tequila

**24 de abril (10:00 a.m.)**

1. **Investigación de mercados**

Ponente: Dr. Ignacio Martínez Cortés. Coordinador del Centro de Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM

**Estudio de caso: Sistemas de información internacional para PyMES**

Ponente: Carlos Morales Troncoso. FCA, UNAM y Consultor privado

**24 de abril (17:00 p.m.)**

1. **Subcontratación internacional**

Ponente: Mónica Gambill Ruppert

**Estudio de caso: *Los flujos comerciales entre Asia y Norte América en temas de contenedores y la integración de la cadena de distribución***

Ponente: Edgar Guillaumín, Presidente del Comité de Logística. American Chamber of Commerce of Mexico

**25 de abril (10:00 a.m.)**

1. **Inversión extranjera directa y estrategias de colaboración**

Ponente: Lic. Carlos Rivero Cosme. Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior

**Estudio de caso: El proceso de internacionalización de Cemex**

Ponente: Ing. Eladio Villaseñor, Director de Planeación Operativa de Cemex

**25 de abril (17:00 p.m.)**

1. **Comercio internacional de servicios e inversión**

Ponente: Lic. Guillermo Malpica Soto, Director General de Negociaciones de Servicios, Secretaría de Economía

**Estudio de caso:** *Opciones y Oportunidades para los Negocios Internacionales en Brasil*

Ponente: Lic. Miguel Ruíz Luna, Presidente. Cámara de Comercio México-Brasil

**26 de abril (10:00 a.m.)**

**Informes**: Noemí Hernández Rodríguez 56 22 21 26 noemi19122@hotmail.com

 <http://sua.economia.unam.mx/conferenciasnegocios/>